

読者の声から生まれた 新しい学び方

工務店ミライ塾 VOD

CREATE A BUILDER'S FUTURE.

5月20日
発売開始

VOD(オンデマンド受講)とは、「新建ハウジングのスクールに参加したいが、日程通りの参加が難しい」「自分の都合の良い時間やスキマ時間に勉強したい」「もっと短時間で学びたい」そんな皆さまの声から生まれた新しい学び方です。6か月間は自分のペースで、スキマ時間に動画視聴で学び、最後の『実践研修』では課題に取り組み、学びの成果を講師がチェック&アドバイス。今まで日程が合わずスクールに参加できなかった方、自分のペースで短期間で学びたい方におすすめです。

まずは知識と技能・テクニックを身に付けられる2つのVODをリリース!



Instagram広告の投稿スキルで集客力アップを目指す

Instagram+Facebookの広告運用に関する動画研修です。Instagram広告についての基本知識や投稿操作だけでなく、入社後WEB反響を10倍に引き上げた工務店マーケティングの実務者・古川氏の経験に基づいた投稿のノウハウやテクニックも伝授。特典として、講師の古川氏がオンライン(約15分間)で投稿広告結果に関するチェック・アドバイス※。自社の課題やニーズに合う具体的なアドバイスが受けられます。

※オンラインで約15分間、日時を指定して開催する予定です。



建築家の教える”構造・意匠・コスパ”を両立する『許容応力度計算』

意匠設計者の目線に立った『許容応力度計算』の知識と技能を学べる講座。実務者にしからず、構造と意匠を両立させるうえで重要な知識と技能が学べます。学びの総括として、課題プランをもとに基礎伏せから耐力壁の配置まで1棟分の許容応力度計算に取り組んでいただき、その結果を鈴木氏がオンライン(約20分間)でチェック&アドバイス※。合理的で無駄のない『許容応力度計算による耐震等級3』の設計をするために必要な情報を詰め込んでいます。 ※オンラインで約20分間、日時を指定して開催する予定です。

タイパ、リピート、空き時間。メリットしかないVOD

- ▶ 空き時間を利用して自宅や移動中でも受講可能。
- ▶ 動画視聴だけで終わらない。学びの力試し『実践研修』あり!
- ▶ 「見逃した」「聞き逃した」という時は何度も戻って視聴できる。
- ▶ 実際の操作画面を見ながら学べるので、情報量が多く理解が深まる。
- ▶ 急な用事が入ったら一度動画をストップ! 都合の良いタイミングで進められる。
- ▶ 倍速視聴ができるのでタイムパフォーマンスが上がる。



VOD 特設サイト